

# КОЛОНКА РЕДАКТОРА

УДК / UDK 328.184

## ТРАДИЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ В РЕГИОНАХ РФ: ОПЫТ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Орлов И.Б.<sup>1</sup>

В статье на материалах, собранных в ходе экспедиции в Рязанскую область, рассматриваются (в том числе, в историческом разрезе) традиции взаимодействия областного бизнес-сообщества и различных институтов региональной власти. Анализ материалов круглых столов и интервью, региональных СМИ и онлайн анкет позволил выявить основные каналы и механизмы сотрудничества не только предпринимателей и областной власти, но и взаимодействие с различными общественными организациями и внутри самого бизнес-сообщества. При этом важную роль в этом взаимодействии в регионе играют старые и новые культурные и предпринимательские традиции.

Ключевые слова:

*Пространственное развитие России, Рязанская область, взаимодействие бизнеса и власти, традиции.*

---

<sup>1</sup> Орлов Игорь Борисович – д.и.н., профессор департамента политической науки, заместитель заведующего Научно-учебной лабораторией исследований в области бизнес-коммуникаций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: IOrlov@hse.ru.

Не секрет, что в ряду основных проблем и вызовов, тормозящих рост числа «центров экономического роста, обладающих конкурентоспособной экономикой», а также достижению «высокой связанности таких центров между собой, с прилегающими территориями и точками выхода на международные рынки»: неравномерное распределение этих центров по территории РФ; несоответствие инфраструктуры потребностям экономики и населения; значительная доля малопродуктивных и низко технологичных отраслей; существенные межрегиональные различия и т.п. [1]. Во многом решение этих проблем связано с развитием человеческого (в том числе, предпринимательского) капитала, инновационным потенциалом и активностью бизнеса. А это, в свою очередь, в немалой степени зависит от инвестиционного климата в регионе и эффективности взаимодействия властных институтов и предпринимательского сообщества. В силу этого, в ряду общих принципов пространственного развития Российской Федерации немаловажное место занимает «учет интересов и мнения местного населения и бизнеса при планировании социально-экономического развития территорий»<sup>2</sup>.

В основу статьи положены материалы, собранные участниками экспедиции в Рязанскую область в апреле 2018 г. Выбор региона был обусловлен рядом факторов. С одной стороны, Рязанская область считается типичным регионом с набором проблем, схожих с другими регионами: дотационный субъект РФ с невысокой возможностью перехода в ближайшей перспективе в группу экономически независимых регионов<sup>3</sup>; корреляция с общероссийским трендом сменя-

емости губернаторского корпуса; проблемы сохранения исторического облика городских поселений области; ориентация на развитие сельского хозяйства и при этом высокий уровень безработицы в сельской местности; аффилированность экономических и политических структур; слабое развитие инфраструктуры; наличие признаков «стареющего региона» (молодежь предпочитает уезжать в Москву).

С другой стороны, очевидны попытки выстраивания региональной идентичности (апелляция к историческим и воинским традициям региона, попытки добиться включения Рязани в Золотое кольцо России; формирование оригинального регионального бренда). Кроме того, свою специфику имеет процесс смены губернаторской власти (опора, прежде всего, на местную команду). Немаловажным при выборе региона было и то обстоятельство, что нынешний рязанский губернатор, известный как один из авторов «калужского экономического чуда», имеет большой опыт работы в бизнесе (директор акционерного общества, занимавшегося регистрацией и выпуском ценных бумаг в Калуге; генеральный директор «Калужской ипотечной корпорации») и с бизнесом (руководитель Департамента экономики и промышленности и министр экономического развития Калужской области).

Полевое исследование базировалось на нескольких методах сбора данных: включенного наблюдения (участие в Форуме «Приоритеты регионов: контроль, цифровизация и сервисная модель развития МСП» (19-20 апреля 2018 г.), посещение предприятий города), полуструктурированного интервью, анкетирования и круглых столов.

Указанный форум собрал за одним столом чиновников из контрольно-надзорных органов федерального и регионального уровня, государственных служа-

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Хотя упомянутая Стратегия пространственного развития относит Рязань к числу перспективных центров экономического роста России (см. стр. 107 Стратегии).

щих и, в меньшей степени, представителей бизнес-сообщества. Тем не менее, конференция стала площадкой обмена опытом и лучшими практиками, как со стороны федеральных и региональных чиновников, так и бизнесменов. В частности, на круглом столе «Сервисная модель развития МСП. Центры оказания услуг «Мой бизнес». Платформа знаний и сервисов для бизнеса» обсуждался опыт регионов в создании специальных сервисов по аналогии с МФЦ для нужд бизнеса. Создаваемые центры «Мой бизнес» призваны способствовать сокращению издержек бизнеса, получению более качественных услуг, росту прозрачности государственного управления и т.п. Данная система базируется на трех составляющих: объединении интересов предпринимателей, органов власти, банков, организаций инфраструктуры и МФЦ; типовых документах для всех сторон процесса для четкого понимания единых «правил игры»; контроле качества работы модели со стороны не только Минэкономразвития, но общественных организаций.

В Рязанской области, в связи с высокой загруженностью МФЦ и большой долей спроса на услуги со стороны МСП (1/6 от всех запрошенных услуг), в марте 2018 года было открыто 3 центра «Мой бизнес» на базе Сбербанка, Прио-Внешторгбанка и Центра поддержки предпринимательства. Здесь предприниматели могут получить не только определенные государственные услуги, но и консультацию по многим волнующим бизнес вопросам. Представитель «Прио-Внешторгбанка» рассказал о проведенных в Сасово и Касимове встречах начинающих предпринимателей с уже состоявшимися бизнесменами. В свою очередь, один из руководителей проекта «Деловая среда» от Сбербанка поведал о медийной части образования предпринимателей: в рамках про-

екта была выпущена серия тематических роликов о наиболее распространенных ошибках бизнеса на примере реальных ситуаций, с которыми сталкиваются конкретные предприниматели. В ходе экспедиции было взято более 20 интервью с чиновниками из Администрации Рязанской области, с руководством и представителями региональных бизнес-ассоциаций, бизнесменами и экспертами. Также были проведены пять круглых столов и фокус-групп с представителями РСПП, Деловой России, Опоры России, Торгово-промышленной палаты и экспертным сообществом региона. Анализ интервью и материалов круглых столов позволил выявить основные точки дискурсивного противостояния между федеральной и региональной властью, политической элитой и бизнес акторами. Так, существует разрыв между федеральной и региональной властью, что подтверждается повесткой и обсуждением на форумах (диалог между группами отсутствует, регионы не успевают за федеральными изменениями). Отсутствует и полноценный диалог между бизнесом и властью. Респонденты обращают внимание на формализацию диалогового пространства, отсутствие институциональных площадок с «понятными и логичными» правилами игры. Бизнесмены указывают на отсутствие обратной связи между деловыми и властными структурами. В этих условиях бизнес (особенно крупный) отделяет себя от власти, полагая, что отсутствие вмешательства со стороны государства даст больше возможностей для реализации предпринимательского потенциала.

Почти все респонденты указывали на большое влияние губернатора на политические и экономические процессы в области. Но при этом звучало и недоверие к новому губернатору как к человеку «со стороны». Если роль вице-губернатора является знаковой для всех бизнес-игроков, то министры

играют значимую роль только по оценкам представителей среднего и малого бизнеса. С региональными министерствами сопоставимо влияние прокуратуры и налоговой служба. При этом, в отличие от прокуратуры, налоговая служба является главным объектом критики для рязанского бизнеса. Предприниматели видят проблему не только в повышенных налоговых ставках региона, но и в многочисленных внебюджетных отчислениях и бюрократической структуре оформления документов.

Большое значение для предпринимателей имеют и региональные бизнес-ассоциации, которые не только обеспечивают юридическую поддержку бизнеса и обмен опытом, но и имеют реальный успешный опыт борьбы с теми или иными решениями местных властей. И, наконец, влияние экспертного сообщества (прежде всего, сосредоточенного в учебных заведениях) обусловлено участием в формировании системы ценностей и представлений об эффективности / неэффективности региональной политики.

Контент-анализ региональной прессы и интернет-порталов также позволяет сделать ряд выводов. Во-первых, информационная повестка в регионе носит негативный характер, то есть освещение материалов происходит через призму проблем. Наиболее часто в печатных и электронных СМИ освещаются вопросы дорожного хозяйства, коррупции и безработицы. Во-вторых, в прессе преобладает негативное отношение к бизнесу. Чаще всего звучат обвинения в низком уровне социальной ответственности и слабом вкладе в создание новых рабочих мест.

Конечно, бизнес-ассоциации и предпринимательский слой в целом имеют разные (в том числе, и по продолжительности) опыт и традиции взаимодействия с властью. Для рязанского отделения ОПОРЫ России

характерно активное взаимодействие не только с органами местной власти, но и с «Единой Россией». Речь, прежде всего, идет о продвижении интересов малого и среднего бизнеса через участие в общественных советах, экспертных комиссиях и комитетах при региональных исполнительных органах власти и об использовании административного ресурса министерства экономики области. Члены ассоциации активно участвуют в реализации проектов социальной направленности на региональном и городском уровнях, в частности, в организации тематических городских праздников и фестивалей.

Что касается крупного бизнеса, то каналы продвижения собственных интересов у него сложились давно и функционируют стабильно. Смена власти в регионе не оказывает на директоров крупных предприятий сколько-нибудь значительного влияния в силу того, что в большинстве своем они взаимодействуют с федеральными институтами. Скорее областные власти нуждаются в поддержке крупного бизнеса. Хотя в последние годы крупный бизнес испытывает трудности из-за сокращения производственных мощностей и несоблюдения сроков оплаты по государственному заказу.

У руководства регионального отделения "Деловой России", представляющей интересы, прежде всего, среднего бизнеса, сложилось мнение об одностороннем характере общения власти с бизнесом. Несмотря на проходящие в

в последнее время в регионе форумы с участием представителей бизнес-сообщества, у предпринимателей не всегда есть возможность выстроить систему обратной связи по волнующим их вопросам. В силу перевода ряда форматов взаимодействия в заочную форму, бизнес теряет интерес к такого рода коммуникации из-за отсутствие живого общения. Мешают налаживанию диалога с властью отсутствие единого ре-

естра хозяйствующих субъектов региона, низкая информированность бизнеса по вопросам изменения законодательства, особые требования к продукции в рамках госзакупок, позволяющие перераспределять ресурсы в пользу «своих» компаний, закрытость для общественного контроля сферы налогов и особенно неналоговых платежей, перечень которых отсутствует. Молодые предприниматели отметили основные препятствия развитию молодежного бизнеса, прежде всего, высокие пороги для входа в отрасль для начинающих предпринимателей, отсутствие льгот и преференций.

Руководство Рязанской торгово-промышленной палаты настроено более оптимистично, ориентируясь, в первую очередь, на решение системных проблем бизнеса. В частности, региональная ТПП не раз защищала рязанский бизнес от давления естественных монополий, например, от скрытого роста тарифов на электроэнергию. Важной линией взаимодействия с областным правительством стала региональная социальная программа «Забота», реализуемая совместно с малым и средним бизнесом области. Основная цель проекта заключается в предоставлении незащищенным слоям населения (а это 18 категорий граждан) возможности приобретать товары и получать услуги по сниженным ценам при сохранении качества приобретаемого товара или предоставляемой услуги. Участие в данном проекте выгодно не только населению, но и самому бизнесу, расширяя доверие к таким компаниям со стороны местных жителей. Кроме того, расширяется и клиентская база, что хоть и не значительно, но увеличивает прибыль (в среднем на 5%). Но главное, что у предпринимателей появляется возможность реализовать свою потребность в реализации социальной функции. При этом перечень социальных функций довольно широк и опирается на воинские, культур-

ные и предпринимательские традиции региона. Анализ рязанских СМИ показал, что новостям культуры уделяется значительное внимание, по доле в общем числе публикаций (15-20%) сопоставимое с другими типичными разделами изданий общей направленности. Жители Рязанской области гордятся исторически сложившимися особенностями своей региональной культуры. Одновременно область часто становится центром проведения различных международных, общероссийских, межрегиональных социально-культурных мероприятий и акций. Наиболее масштабные из них: международные фестивали кукольных театров «Рязанские смотрины» и гончаров, всероссийский праздник есенинской поэзии, театрализованный праздник «Битва на Воже», всероссийский фестиваль народного творчества имени А.П. Аверкина.

Эти праздники корнями уходят в многовековую историю военных и казачьих, торговых и предпринимательских, культурных и благотворительных традиций, дачного, туристского и кулинарного брэнда региона.

Конечно, не все наследие предпринимателей Рязани смогло пережить советский и постсоветский периоды. Но сегодня в городе и области видны стремление к возрождению предприятий дореволюционных эпохи, возвращение к самобытности производств, подъем малого и среднего бизнеса (в том числе, социального), ориентированного на развитие региона.

В проспектах Рязанской области нередко можно встретить фразу: «Не было бы Сережки, не было бы дорожки». Дело в том, что современный туризм Рязани своим развитием во многом обязан именно Сергею Есенину, поскольку знаменитый поэт не только родился в данном регионе, но и смог стать объединяющей культурной силой в наши дни. «Образы Евпатия Коловрата,

Прокопия Ляпунова, Михаила Скобелева оказались тесно связанными не только с историей региона и страны, но с брендами бизнеса и общественными инициативами сегодняшнего дня. Предпринимаются усилия по развитию в регионе полноценного туристического кластера. Появляются небольшие сервисные комплексы в Сасово, Касимове и Константиново. Создаются новые музеи и развиваются региональные парки и заповедные зоны. Город при поддержке губернатора и областного правительства активно пытается пробиться в состав городов Золотого кольца.

Совсем недавно зародилась традиция пятничных выходных на Почтовой улице. В регионе много традиций, связанных с едой, например, традиции по празднованию сбора урожая или традиция, которой более 5-ти лет, красочного фестиваля малины. Год назад группа молодежи использовала старую поговорку «А у нас в Рязани грибы с глазами», чтобы раскрутить новый бренд. Помимо создания новых традиций, в Рязани

читут традиционное народное и художественное творчество, которому несколько сотен лет: Михайловское кружево, Шиловская лоза, Кадомский вениз, Скопинская керамика. В 2014 году был создан областной центр Народно-художественного творчества и ремесел, способствовавший объединению на одной площадке этих промыслов. Понятно, что многие из того, что делается в области, опирается на общественную инициативу (в том числе, предпринимательскую), но без поддержки региональных властей все начинания могут остаться на уровне благих пожеланий или постепенно сойти на нет.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года // Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/planning/sd> (Дата обращения: 10.11.2018).

## TRADITIONS OF INTERACTION BETWEEN BUSINESS AND GOVERNMENT IN RUSSIA REGIONS: EXPERIENCE OF RYAZAN REGION

---

**Orlov Igor** - Doctor of History, Professor, Deputy Head of the School of Political Science, Deputy Head of the Research and Education Laboratory of Business Communications Study of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: IOrlov@hse.ru.

In the article on the materials collected during the expedition to the Ryazan region, the traditions of interaction between the regional business community and various institutions of regional power are considered (including in historical context). Analysis of the materials of round tables and interviews, regional media and online questionnaires revealed the main channels and mechanisms of cooperation not only entrepreneurs and regional authorities, but also interaction with various public organizations and within the business community. At the same time, old and new cultural and entrepreneurial traditions play an important role in this interaction in the region.

Key words:

*Spatial development of Russia, Ryazan region, interaction of business and government, traditions.*